



WEI
WARSAW ENTERPRISE
INSTITUTE

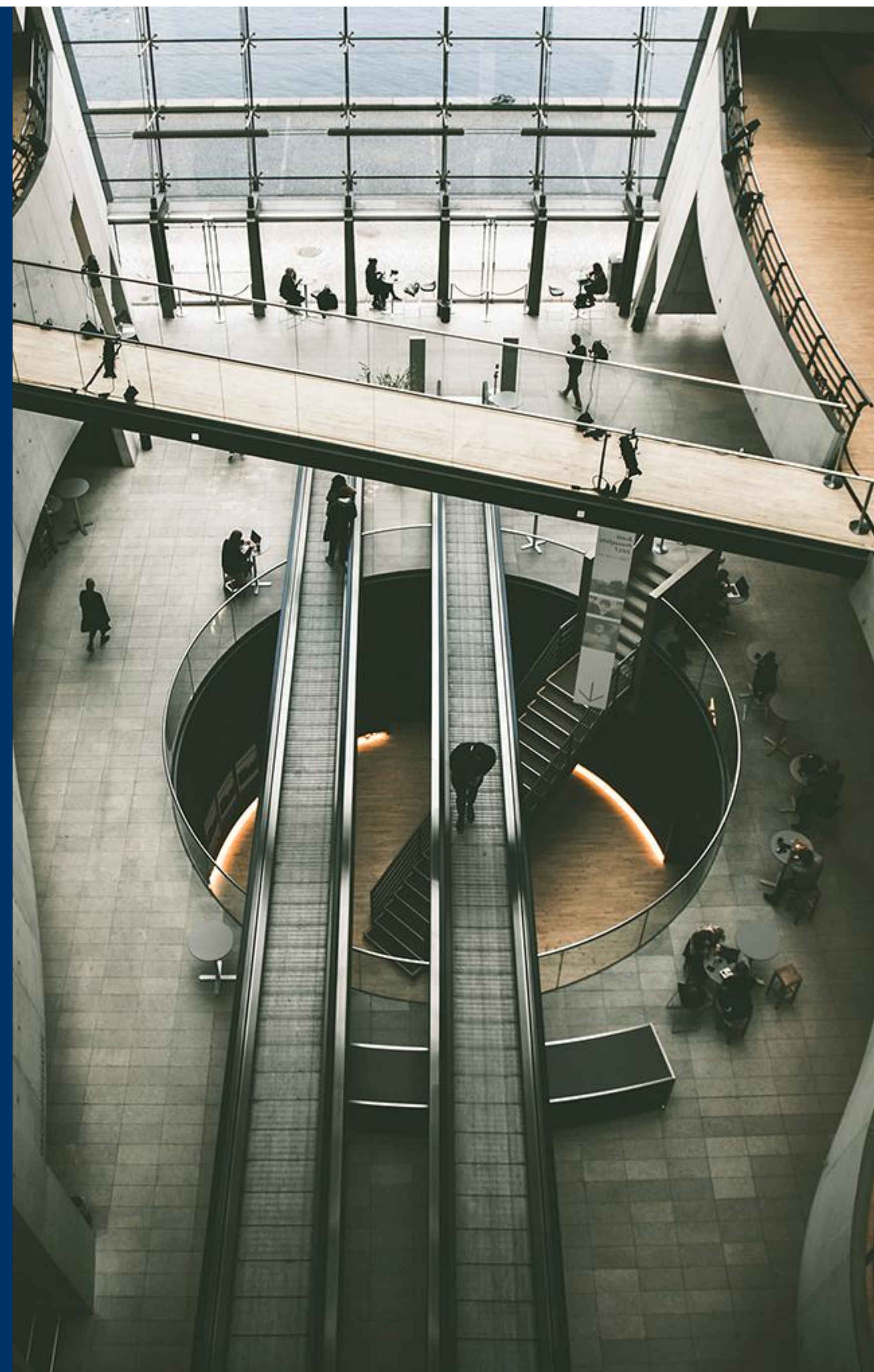
Piwo bezalkoholowe – opinie, postrzeganie, zwyczaje

Prezentacja wyników badania ilościowego i jakościowego
20 października 2025



WEI
WARSAW ENTERPRISE
INSTITUTE

Metodologia

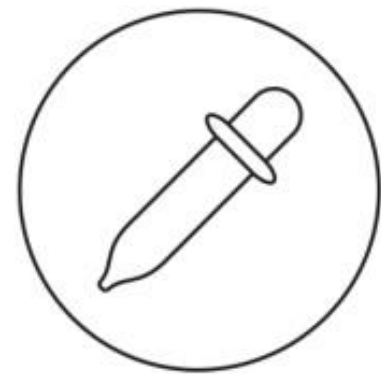


Jak Polacy postrzegają i jak spożywają piwa bezalkoholowe

Badanie ilościowe



Realizacja badania: badanie CAWI na Ogólnopolskim Panelu Badawczym Ariadna



Wielkość próby badawczej: N=1029



Rodzaj próby: reprezentatywna próba losowo-kwotowa Polaków 18+



Lokalizacja: cała Polska
Termin realizacji wywiadów: 5-7.08.2025

Badanie jakościowe

Metodologia badania: pogłębione wywiady indywidualne online (IDI), trwające ok. 80 minut.

Liczba wywiadów: 8

Kryteria doboru respondentów:

osoby pijące piwo bezalkoholowe przynajmniej 1-2 razy w miesiącu, wiek 18-60 lat; kobiety i mężczyźni.

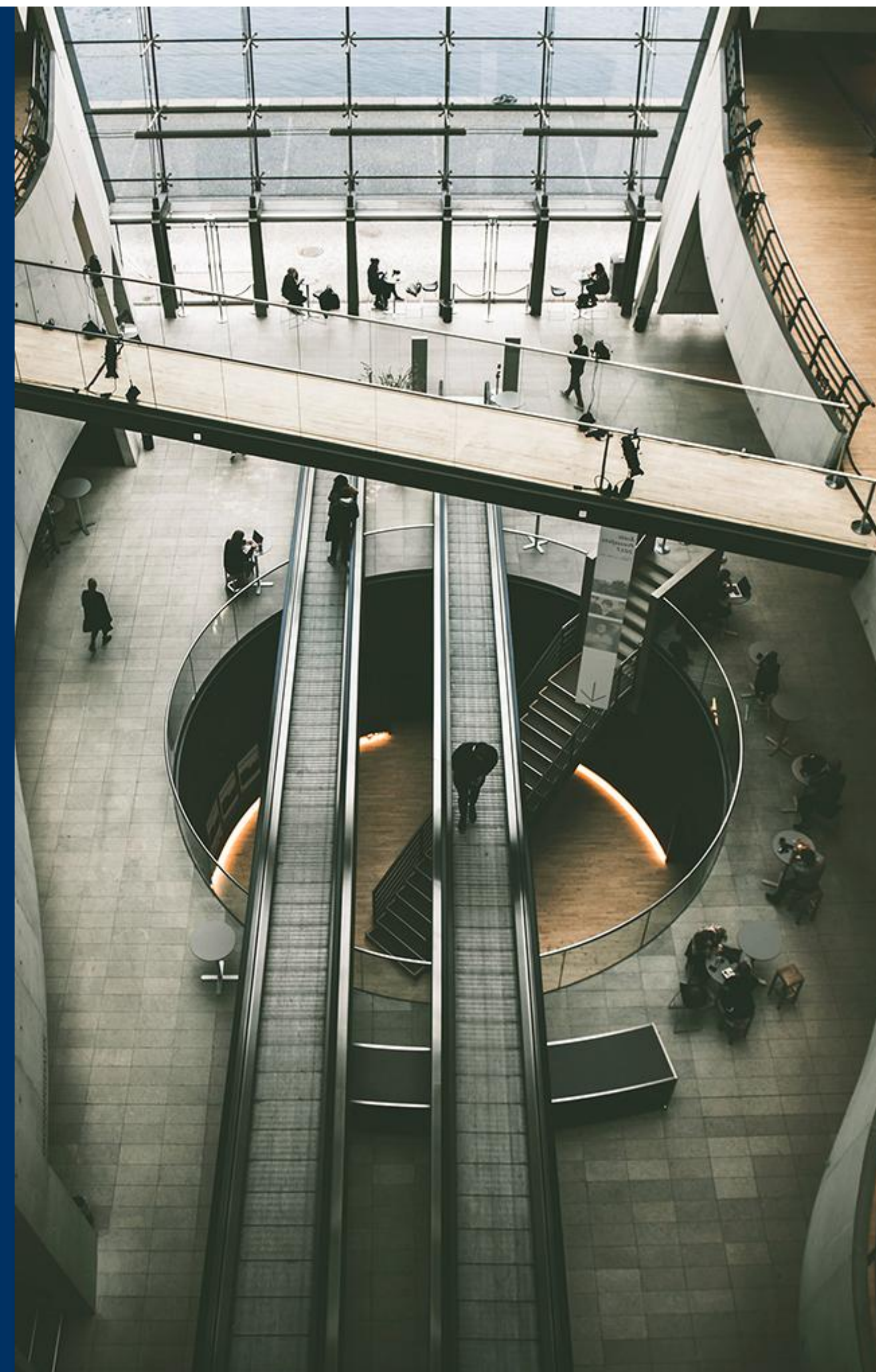
Pochodzenie respondentów: miasta różnej wielkości

Termin realizacji: 1-5.09.2025



WEI
WARSAW ENTERPRISE
INSTITUTE

Podsumowanie wyników





Podsumowanie wyników



Widać w Polsce wyraźny **trend NoLo** polegający na ograniczaniu lub całkowitej rezygnacji z konsumpcji alkoholu – 55% Polaków **stara się ograniczać** picie alkoholu, a 15% piło w przeszłości, ale teraz zupełnie z niego nie sięga.



Zmienił się również model picia – **odchodzi się od alkoholi mocnych** w stronę lżejszych. Zmiana kulturowa obejmuje również postrzeganie osoby niepijącej alkoholu – obecnie **zniknęła społeczna presja** na spożywanie alkoholu, a osoba zastępująca np. piwo tradycyjne bezalkoholowym kojarzy się z wyższym statusem społeczno-ekonomicznym, **odpowiedzialnością** i większą kontrolą nad własnym życiem.



64% Polaków postrzega **piwa bezalkoholowe** jako **alternatywę dla alkoholu**. Szczególnie cenią w nim dobry smak, to, że daje poczucie kontroli i jest zdrowszą alternatywą nie tylko wobec alkoholu, ale też innych napojów. 68% Polaków pijących piwa bezalkoholowe sięga po nie **gdy nie ma ochoty na alkohol**, a chce ugasić pragnienie lub ma ochotę na smak piwa.

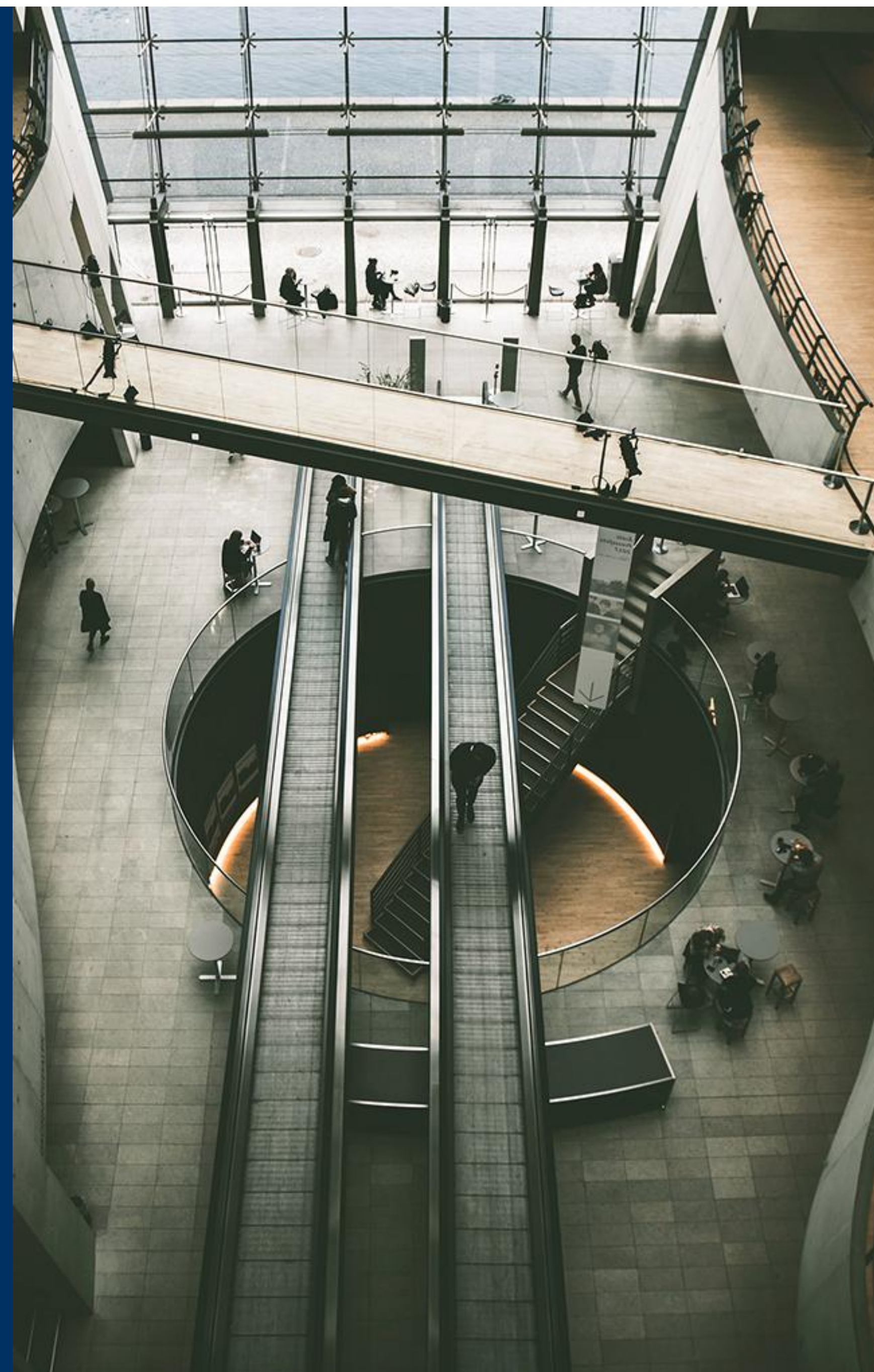


Piwo bezalkoholowe jest **świadomym wyborem** wynikającym z rezygnacji z alkoholu lub chęci jego ograniczania. Nie jest drogą do alkoholu, ale wręcz przeciwnie – odchodzenia od tego. Mówiąc inaczej, do piwa bezalkoholowego „się dojrzuje”. **89%** osób pijących alkohol **po sięgnięciu po piwo bezalkoholowe nie ma już ochoty pić alkoholu**.



WEI
WARSAW ENTERPRISE
INSTITUTE

Zmiany w stylu konsumpcji napojów alkoholowych i trend NoLo





KONSUMPCJA ALKOHOLU W POLSCE SIĘ ZMIENIA

- **79%** dorosłych Polaków pije alkohol
- **55%** Polaków stara się ograniczać spożycie alkoholu
- **21%** dorosłych Polaków nie pije alkoholu

Czy pijasz przynajmniej od czasu do czasu napoje alkoholowe? N=1029



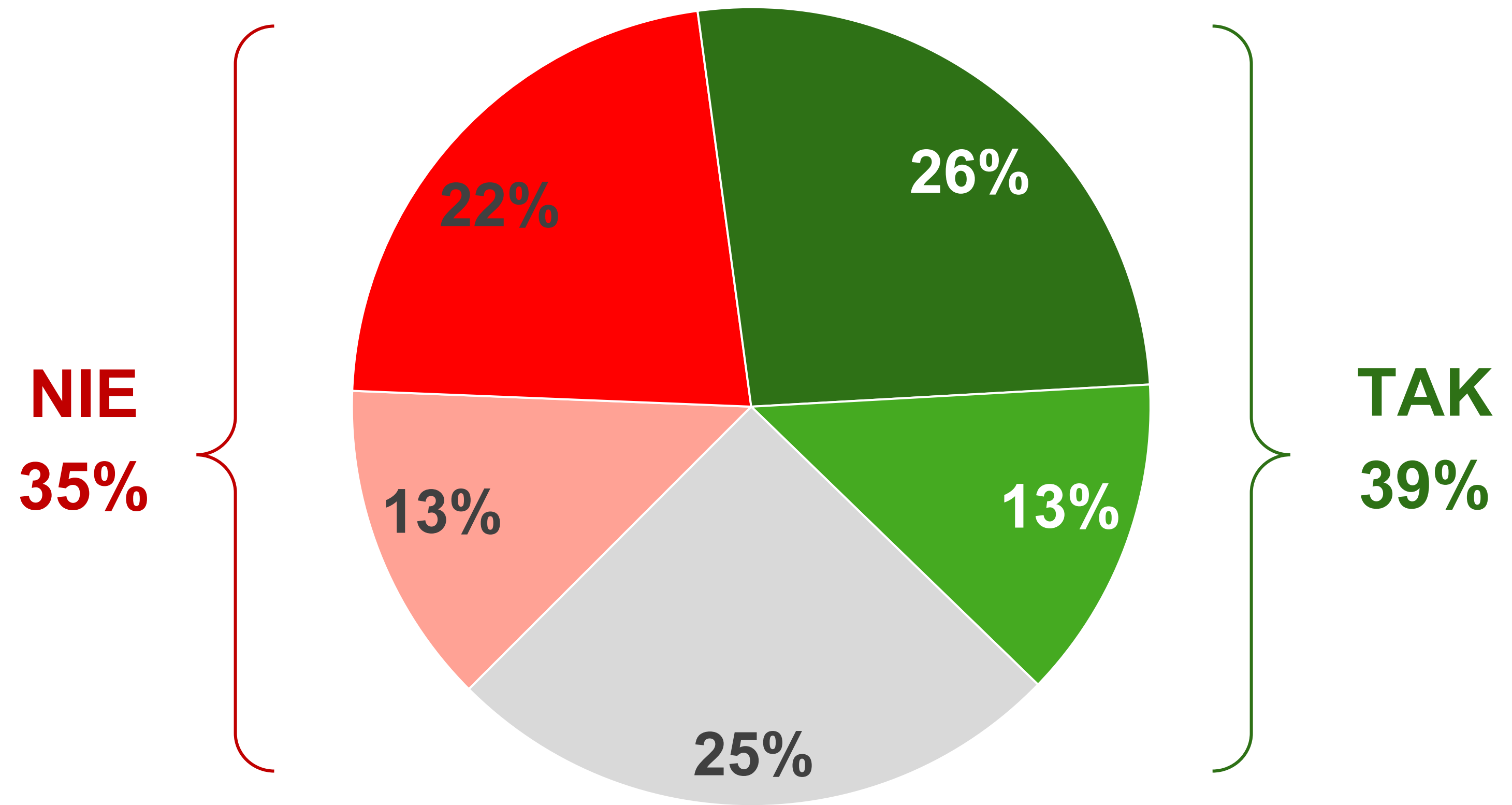


TREND NoLo

- **39%** dostrzega wokół siebie **trend NoLo**, polegający na ograniczeniu lub całkowitej rezygnacji z konsumpcji alkoholu.
- Trend NoLo zauważają częściej:
 - osoby młode (18–24 l.)
 - kobiety.

„Coraz więcej osób w moim otoczeniu wybiera bezalkoholowe, to już nie wstyd”

Czy zauważasz wśród osób w Twoim otoczeniu postępujący trend NoLo, który polega na ograniczaniu konsumpcji alkoholu lub całkowitej rezygnacji z alkoholu? N=1029

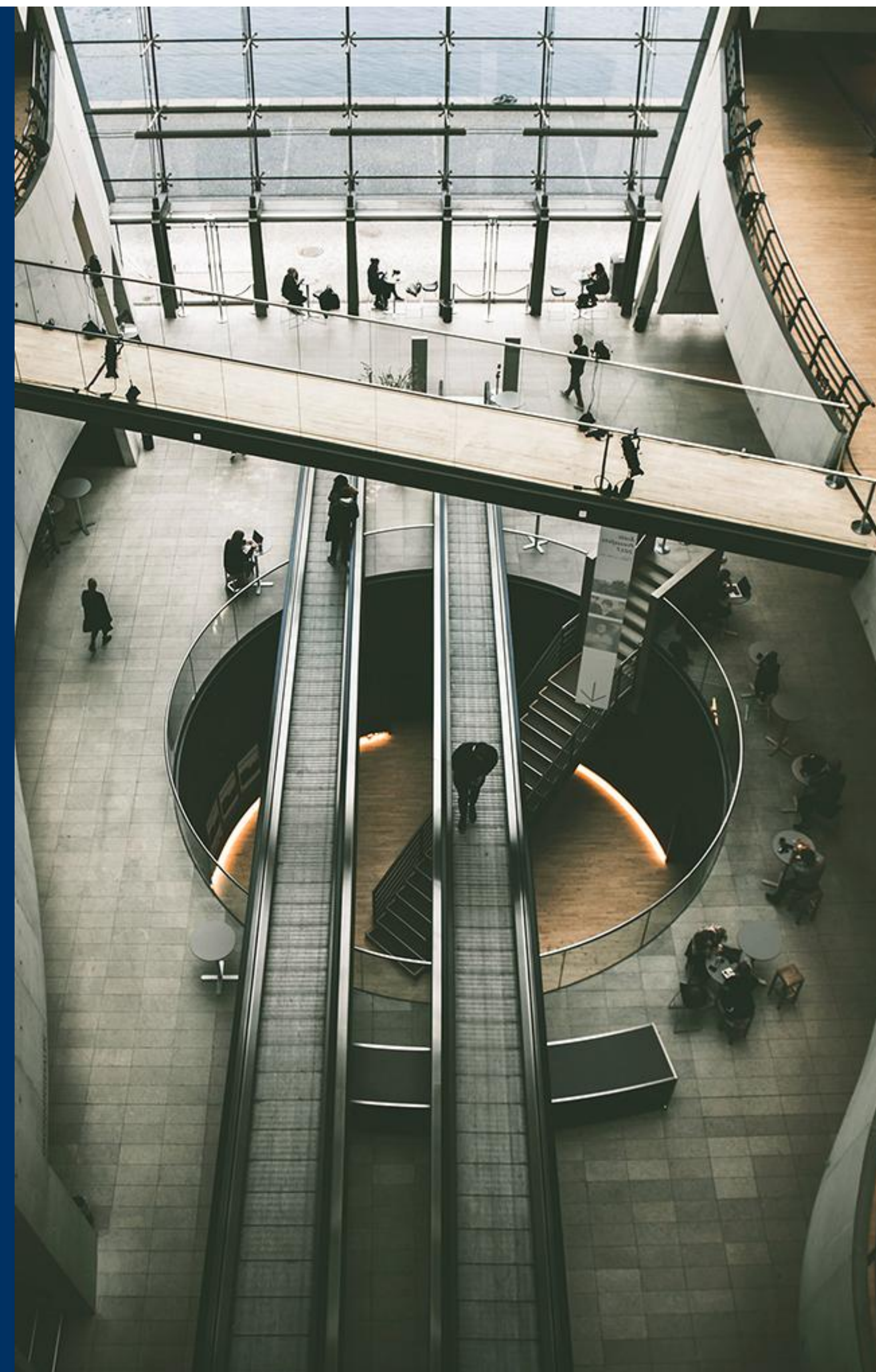


- Zdecydowanie nie, nie mam w otoczeniu takich osób
- Raczej nie, są to wyjątki
- Raczej tak, dotyczy to niewielu osób
- Zdecydowanie tak, dotyczy to bardzo wielu osób
- Trudno powiedzieć



WEI
WARSAW ENTERPRISE
INSTITUTE

Rola piwa bezalkoholowego w trendzie NoLo





WEI

PIWO BEZALKOHOŁOWE JAKO ALTERNATYWA NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

Czy piwa bezalkoholowe są według Ciebie dobrą alternatywą dla napojów alkoholowych?

N=1029

Zdecydowanie tak  **20%**

Raczej tak  **44%**

64% TAK

Raczej nie  **23%**

Zdecydowanie nie  **13%**

36% NIE

➤ **DOBRY SMAK**

➤ **WYGLĄDA JAK PIWO** – ROLA SPOŁECZNA

➤ **NIE ZAWIERA ALKOHOLU** –
BRAK NEGATYWNYCH
KONSEKWENCJI

➤ **ZDROWSZA ALTERNATYWA**

Piwo 0% pozwala cieszyć się smakiem bez konsumpcji alkoholu oraz uczestniczyć w sytuacjach towarzyskich, w których piwo (lub szerzej alkohol) wydaje się być niezbędnym elementem rytuału. W ten sposób pozwala na komfortowe uniknięcie konsumpcji alkoholu.



WEI

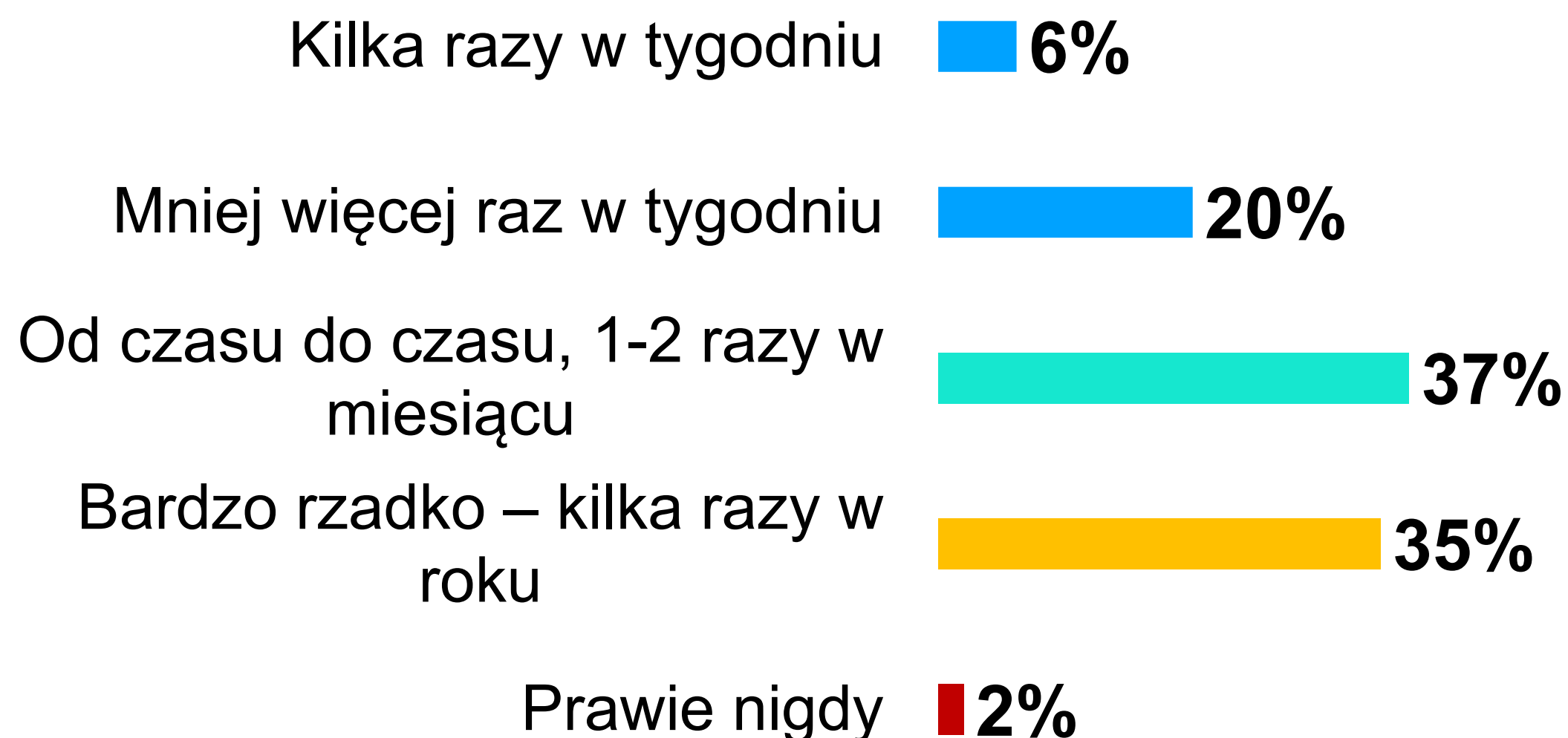
KONSUMPCJA PIWA BEZALKOHOLOWEGO

Jak często spożywasz piwa bezalkoholowe?

N=555, osoby pijące piwo bezalkoholowe

86%

Polaków
próbowało piwa
bezalkoholowego



- Osoby w wieku 25-34 l. (39%)
- Mężczyźni (31%)

26% często

72% rzadko

- Osoby w wieku 55 l. i więcej (50%)
- Kobiety (41%)

Piwo 0% jest zdecydowanie najczęściej spożywanym **bezalkoholowym odpowiednikiem napojów alkoholowych**. Przynajmniej od czasu do czasu sięga po nie ponad połowa dorosłych Polaków (**54%**).



WEI

OKAZJE – KIEDY POLACY SIEGAJĄ PO PIWO BEZALKOHOLOWE?

W jakich sytuacjach, przy jakich okazjach spożywasz najczęściej piwa bezalkoholowe? Max. 5 odp. N=555, pijący piwo bezalkoholowe

48%

Dla ochłody w upalny dzień

39%

Grill, ognisko, plaża

39%

Spotkanie z bliskimi

36%

Relaks w domu

„Zero wygląda prawie tak samo jak normalne, to pewnie specjalnie, żeby człowiek czuł, że pije piwo i mniej odstaje od towarzystwa, które pije.”



WEI

MOTYWACJA – DLACZEGO SIEGAJĄ PO PIWO BEZALKOHOLOWE?

Jak często sięgasz po piwa bezalkoholowe z poniższych powodów? N=555, pijący piwo bezalkoholowe (% odpowiedzi)

68%

Chcę ugasić pragnienie, a
nie mam ochoty na alkohol

*„Smakuje tak samo, a nie
ma tego efektu”*

66%

Mam ochotę na piwo, ale
nie chcę pić alkoholu

*„Dla mnie ważne, żeby to
było zero, bo inaczej nie
mogę potem prowadzić.”*

59%

Chcę unikać alkoholu,
gdy jest kierowcą

*„Mam alternatywę, mogę
pić coś bezpieczniejszego”*

58%

Mam ochotę się zabawić,
ale **nie chcę pić alkoholu**



WIZERUNEK ABSTYNENTÓW – istotne zmiany w czasie

Wizerunek osób, które nie piją alkoholu, zmienia się na przestrzeni lat w stronę akceptacji i pozytywnych skojarzeń

Wizerunek osoby pijącej piwo alkoholowe

- **Niższy status** społeczny, gorsze wykształcenie, mało ambitni, mniej aspiracyjny styl życia
- **Kilka piw „po robocie”** podczas oglądania meczu czy ogólnie TV
- Mało aktywni fizycznie i **bez zainteresowań**

Wizerunek osoby pijącej piwo bezalkoholowe

- **Wyższy status** społeczny i materialny, osoba **wykształcona**
- Osoba **świadoma**, zadbana, **nowoczesna**
- Chęć **kontroli nad swoim życiem**
- **Osoba odpowiedzialna** (np. kierowca, ojciec rodziny).



WFI

CZY MARKA PIWA BEZALKOHOLOWEGO JEST WAŻNA?

Jak ważna jest dla Ciebie marka piwa i informacja z jakiego jest browaru w przypadku wyboru piwa bezalkoholowego? N=555, pijący piwo bezalkoholowe

**DLA 59% PIJĄCYCH PIWO BEZALKOHOLOWE
MARKA JEST WAŻNA**

„Ponieważ mam pewność co do jakości piwa”

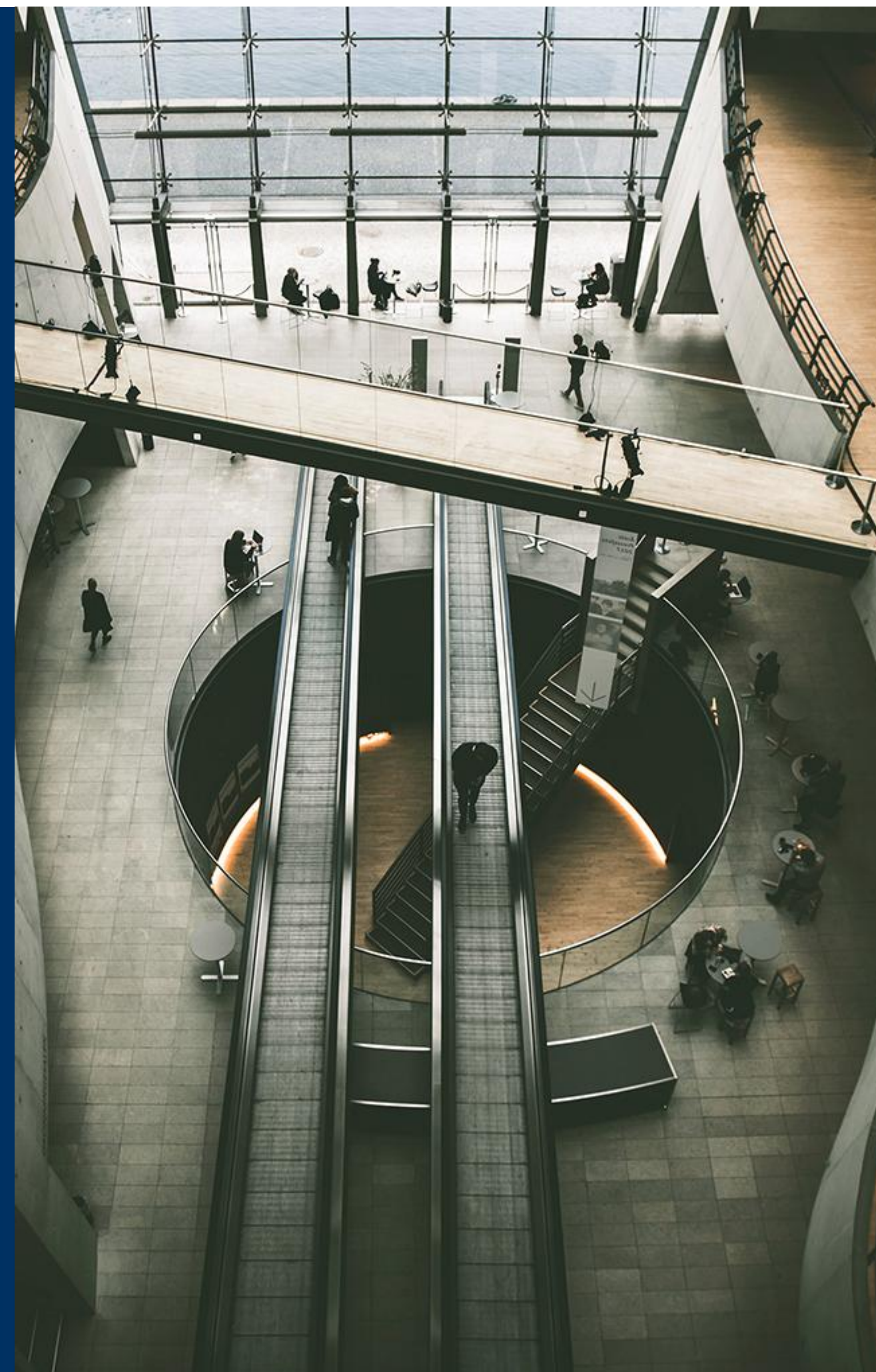
„Wiem, jakiego smaku mogę się spodziewać”

„Znana marka to długa tradycja i wieloletnie doświadczenie”



WEI
WARSAW ENTERPRISE
INSTITUTE

Od alkoholu do piwa bezalkoholowego vs. od piwa 0% do alkoholu



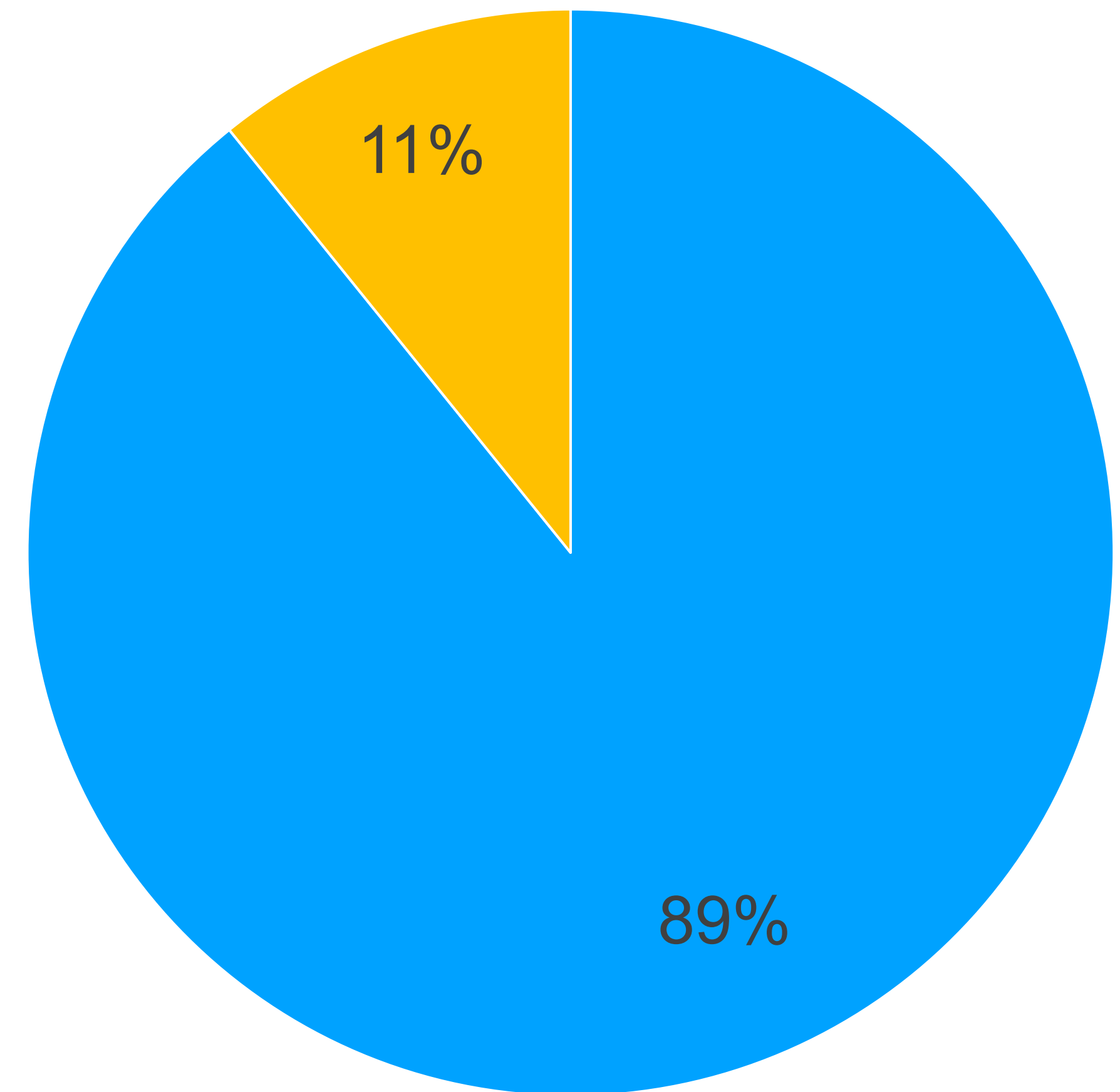


CZY PIWO 0% REDUKUJE KONSUMPCJĘ ALKOHOLU?

- Konsumpcja piwa bezalkoholowego może zmniejszać konsumpcję alkoholu. Aż **89%** respondentów zadeklarowało, że gdy piją piwo bezalkoholowe, to nie mają już ochoty na picie żadnego alkoholu.
- Odsetek ten jest jeszcze większy wśród osób pijących częściej piwo 0% niż alkoholowe (96%), kobiet (94%).

Wskaż, z poniższych dwóch stwierdzeń to, które jest bliższe twoim doświadczeniom związanym z piwem bezalkoholowym.

N=555, pijący piwo bezalkoholowe



- Gdy piję piwo bezalkoholowe, to już nie mam ochoty na picie żadnego innego alkoholu
- Gdy piję piwo bezalkoholowe, to bardziej mi się chce napić alkoholu



WEI

ALKOHOLOWE vs BEZALKOHOLOWE – INICJACJA

Inicjacja alkoholowa (piwo) - „rytuału wejścia w dorosłość”

- **Zazwyczaj wcześniej** – między 15. a 18. rokiem życia, czasem nawet wcześniej
- Pierwszy łyk piwa pojawił się „**z ciekawości**”, „ze znajomymi na imprezie” (**presja grupy, konformizm**) albo wręcz w rodzinie, gdy rodzic pozwalał skosztować (**doświadczenie pod kontrolą**)
- **Odkrycie charakterystycznego smaku** – czasem odbieranego jako odpychający – jak i efektu **działania alkoholu**

Inicjacja z piwem bezalkoholowym – odchodzenie od alkoholu

- Znacznie później, zwykle **w dorosłości**
- **Konieczność**, np. prowadzenie samochodu, praca następnego dnia
- **Ciekawość** („*czy smakuje tak samo?*”),
- **Świadomy wybór** nowego, zdrowego stylu życia
- Chęć znalezienia **alternatywy**, która pozwala uczestniczyć w rytuale picia piwa [alkoholu], **bez konsekwencji alkoholowych**.

Inicjacja alkoholowa zaczyna się zazwyczaj od napojów alkoholowych, a potem następuje stopniowe przechodzenie w stronę piwa bezalkoholowego (a nie odwrotnie). Piwo bezalkoholowe nie spełnia potrzeb, z powodu których nieletni sięgają po alkohol – iluzji dorosłości i podporządkowania się presji grupy.



WEI

ALKOHOLOWE vs BEZALKOHOLOWE – SYTUACJE

PIWO ALKOHOLOWE



coraz więcej i coraz mocniejsze alkohole

„Na działce to się zaczyna od piwa alkoholowego, a potem już idzie mocniejsze”

„Jak się zacznie od piwa alkoholowego, to później łatwiej sięgnąć po coś jeszcze, wódkę czy drinki”

PIWO BEZALKOHOLOWE



brak ochoty na dalsze picie

„Wypijam zero, bo jestem kierowcą, i nawet nie myślę o alkoholu”

„Jak jestem ze znajomymi, którzy nie piją, biorę zero – żeby nie odstawać – i wtedy nie mam już ochoty zmieniać na alkohol”



WEI

PRZEKONANIA NA TEMAT PIWA BEZALKOHOLOWEGO

76%

Piwo bezalkoholowe to bardzo dobry sposób na to, by ludzie nie prowadzili po alkoholu, gdy chcą się napić na imprezie.

66%

Piwo bezalkoholowe to bardzo dobry sposób na ograniczanie spożywania alkoholu.

50%

Piwo 0,0% jest dobrym izotonikiem, nawadnia organizm i dostarcza cennych minerałów oraz witamin.

58%

Piwo bezalkoholowe jest odpowiednim napojem dla osób uprawiających sport.

Z którymi stwierdzeniami na temat piwa bezalkoholowego zgadzasz się? N=1029



Opracowanie

Dominika Maison

tel. 501-129-622

d.maison@maison.pl